

Янко Михайлов

Янко Михайлов е консултант, коуч, тренер и предприемач-иноватор.

Френски възпитаник, който от 1990 г. живее и работи в Париж, Франция. През 1992 г. завършва Националният Агрономически Институт - Париж със специалност „Бизнес икономика и управление“ . Специализира „Процеси на вземане на решения в кризисни ситуации“ в Парижкия Университет 9-та част - Дофин през 1997 г. при Бернар Роа и Мишел Бери. Лицензиран учител Дейл Карнеги – Париж от 2004 г.

През 2006 г. основава агенцията по комуникация и бизнес отношения Ентуей, която ръководи и до днес.

От 2008 г. е един от първите коуч водещи, идващи в България, и оттогава консултира фирми и подготвя техни кадри в ефективна комуникация и поведение, стратегия и лидерство в цялата страна. Със своята експертиза и дейност досега е успял да създаде ефективни ползи за над 20 млн евро за своите клиенти във Франция и България.

Консултантско-експертна дейност

Неговата професионална деонтология и постоянна цел е да създаде реално приложима стойност за всеки участник и клиент. Характерно за работата му е едновременното съчетаване на консултантски, коучинг, поведенческо-тренинг и практично-ориентиран обучителен подход, както и предприемачески опит. Така участниците в неговите програми изграждат, с прецизната му подкрепа, готови решения за своето професионално и лично ежедневие. Те развиват стратегии за постигане на цели, нови форми на поведение и комуникация и по този начин - високи измерими резултати. Приложени в практиката те са структурирани да създадат максимално бързо материално или стратегическо предимство за всеки участник.

Той е експерт по индивидуална и публична комуникация, личностно изграждане и поведение, стратегически анализ и процеси на вземане на решения и изграждане на стратегии.

Организира и води разсрочени колективни програми и конференции, както и фокусирани индивидуални срещи с участници за малки и средни частни фирми и международни компании като: Thyssen Krupp France, D.S.Smith България, Lempriere Wool България, AIC Satec, Ford France, Pierre Cardin, обединения на фармацевти, публични администрации и др. За някои от тях той е организирал и провеждал целогодишни разгръщания на коучинг програми и консултантски дейности, самостоятелно или с партньори, с цел постигане на мащабен ефект върху човешките ресурси.

Организира и води семинари, сесии, тренинги и конференции по мениджмънт, търговска комуникация, лидерско развитие, публична реч, изграждане на визия, изграждане на бизнес и комуникационни стратегии и решения. Практикува колективен коучинг от 2004 г. и фасилитира взимане на важни решения.

Разработва иновативни бизнес проекти в партньорство или за своите клиенти. Този му опит го доближава до ежедневието на ръководителите на фирми и организации по

отношение на стратегиите за развитие, вземането на решения и работата с хора на практическо ниво.

Опит и практика

Работил е със световноизвестни консултанти като Жак Сегела в политическа комуникация през 2002-2003 г., Бертран Робер в кризисната комуникация през 1996-1998 г., Мишел Сиго в административно управление и проекти през 1993-1994 г.

Освен агенция Ентуей от 2012г. той е съосновател и ръководител на фирма във Франция, разработваща иновативни концепции за масово приложение.

Успоредно е работил 9 години на търговски и мениджърски позиции за Пиер Карден в Париж, Франция в периода 2004 – 2013 г.

Съосновател е на бизнес клуб [Полд Ентреприз – Ла Дефанс](#) през 2013 г. и негов вицепрезидент по иновациите до 2016 г.

През 2004 г. е съосновател на Лайънс клуб София – Сердика.

Член на [Парижката школа по Мениджмънт](#). На професионално ниво използва български, френски и английски език.

В медиите

<http://bnr.bg/horizont/post/100538212/anko-mihailov-nai-chesto-sreshtanite-greshki-v-obsh-tuvaneto-idvat-ot-neumenieto-da-poznavash-i-razvivash-kachestvata-na-svoata-lichnost>

<http://m.economy.bg/management/view/17879/Kak-da-vzemem-reshenie>